|  |
| --- |
|  |
| ГОРОДСКАЯ ДУМА |
| ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА |
|  |

**РЕШЕНИЕ**

|  |
| --- |
| от 26.02.2014 № 436-р |
| 13-сессия |
| г.Петропавловск-Камчатский |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| О принятии решения о внесении изменений в Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.06.2012 № 510-нд «О регулировании отношений, связанных с размещением рекламных конструкций на территории Петропавловск-Камчатского городского округа» |

 |

Рассмотрев проект решения о внесении изменений в Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.06.2012 № 510-нд «О регулировании отношений, связанных с размещением рекламных конструкций на территории Петропавловск-Камчатского городского округа», внесенный Главой администрации Петропавловск-Камчатского городского округа Алексеевым А.В., в соответствии со статьей 28 Устава Петропавловск-Камчатского городского округа, Городская Дума Петропавловск-Камчатского городского округа

**РЕШИЛА:**

1. Принять Решение о внесении изменений в Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.06.2012 № 510-нд «О регулировании отношений, связанных с размещением рекламных конструкций на территории Петропавловск-Камчатского городского округа».

2. Направить принятое Решение Главе Петропавловск-Камчатского городского округа для подписания и обнародования.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава Петропавловск-Камчатского городского округа, исполняющий полномочия председателя Городской Думы |  К. Г. Слыщенко  |

|  |
| --- |
|  |
| ГОРОДСКАЯ ДУМА |
| ПЕТРОПАВЛОВСК**-**КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА |
|   |

**РЕШЕНИЕ**

от 05.03.2014 № 205-нд

О внесении изменений в Решение Городской Думы

Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.06.2012 № 510-нд

 «О регулировании отношений, связанных с размещением рекламных конструкций на территории Петропавловск-Камчатского городского округа»

*Принято Городской Думой Петропавловск-Камчатского городского округа*

*(решение от 26.02.2014 № 436-р)*

1. В наименовании слово «регулировании» заменить словами «порядке регулирования».

2. В разделе 1:

1) пункт 1.1 после слов «на установку» дополнить словами «и эксплуатацию»;

1. пункт 1.5 изложить в следующей редакции:

«1.5. Управление самостоятельно осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или об отказе в его выдаче, с:

- Управлением Государственной инспекции безопасности дорожного движения по Камчатскому краю на предмет соответствия рекламных конструкций требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;

- Департаментом градостроительства и земельных отношений администрации Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - Департамент) на предмет соответствия рекламных конструкций документам территориального планирования и соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил.

В целях настоящего Решения органы, указанные в абзацах втором и третьем настоящего пункта, именуются уполномоченными органами.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и представить его в Управление.».

3. Раздел 2 изложить в следующей редакции:

**«2. Требования к проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа или государственная собственность на которое не разграничена, осуществляется на основе торгов в форме открытого аукциона в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и Гражданским кодексом Российской Федерации.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности городского округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа, заключается сроком на 5 лет в соответствии с постановлением Правительства Камчатского края от 21.10.2013 № 462-П «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений».

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности городского округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа, проводится Управлением либо уполномоченной организацией только в отношении мест размещения рекламных конструкций, указанных в схеме размещения на территории Петропавловск-Камчатского городского округа рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности Петропавловск-Камчатского городского округа, утвержденной решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (далее – схема размещения рекламных конструкций).

Рекламные конструкции, установленные в местах, не соответствующих схеме размещения рекламных конструкций, до ее утверждения, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».

2.2. Аукцион проводится в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

2.3. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности городского округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа, в месте, определенном схемой размещения рекламных конструкций, свободном от прав и имущества третьих лиц.

2.4. Организатором аукциона выступает Управление или иная муниципальная организация, обладающая правом хозяйственного ведения, оперативного управления, постоянного (бессрочного) пользования или иного вещного права на муниципальное имущество.

2.5. Участником аукциона не вправе быть:

2.5.1 лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа, при котором его доля в данной сфере превышает тридцать пять процентов на момент подачи заявки на участие в аукционе. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными;

2.5.2 лицо, не исполнившее в установленный срок выданное предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек.

2.6. Организатор аукциона:

2.6.1 определяет дату, время и место проведения аукциона;

2.6.2 публикует извещение о проведении аукциона;

2.6.3 определяет размер задатка в соответствии с законодательством Российской Федерации, срок и порядок его внесения лицами, заявившими о своем участии в аукционе (далее - претенденты);

2.6.4 принимает заявки, документы от претендентов;

2.6.5 регистрирует заявки от претендентов в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность заявок и документов, а также конфиденциальность сведений о претендентах и содержания представленных заявок и документов до момента их оглашения при проведении аукциона;

2.6.6 проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

2.6.7 принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или отказе в допуске к участию в аукционе и уведомляет претендентов о принятом решении;

2.6.8 определяет существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.6.9 определяет победителя аукциона и оформляет протокол о результатах аукциона;

2.6.10 производит расчеты с претендентами и участниками аукциона;

2.6.11 осуществляет иные функции, возложенные на него в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Решением.

2.7. Извещение о проведении аукциона публикуется в газете «Град Петра и Павла» и на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона.

В извещении о проведении аукциона должны быть указаны следующие сведения:

- наименование и адрес организатора аукциона, номер контактного телефона;

- предмет и порядок проведения аукциона;

- наименование лота (при наличии), начальная цена договора;

- размер задатка, срок и порядок его внесения претендентами;

- шаг аукциона;

- место, порядок, даты начала и окончания подачи заявок, перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;

- срок, предоставляемый победителю аукциона для заключения договора;

- проект договора, заключаемого с победителем аукциона.

2.8. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения не позднее чем за 3 календарных дня до наступления даты проведения аукциона путем размещения информации об этом в газете «Град Петра и Павла» и на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.9. В случае, если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных пунктом 2.5 настоящего Решения, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.».

4. В разделе 3:

1) в абзаце втором пункта 3.1 слова «трех дней» заменить словами «3 календарных дней»;

2) в пункте 3.2:

предложение первое абзаца первого после слов «в собственности городского округа» дополнить словом «и»;

в абзаце втором слова «трех дней» заменить словами «3 календарных дней»;

в абзаце третьем слова «3 дней» заменить словами «3 календарных дней»;

3) в пункте 3.3:

в абзаце первом слово «являющегося» заменить словом «являющееся», слова «трех дней» заменить словами «3 календарных дней»;

в абзаце втором слово «являющегося» заменить словом «являющееся», слова «трех дней» заменить словами «3 календарных дней»;

в абзаце третьем слово «являющегося» заменить словом «являющееся».

5. В разделе 4:

1) пункт 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (независимо от типа объекта наружной рекламы и информации и места ее размещения) на территории городского округа на имуществе независимо от форм собственности, заявитель (победитель аукциона) обращается в службу «одного окна» Аппарата администрации Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - служба «одного окна») с заявлением согласно приложению 1 к настоящему Решению. К заявлению прилагаются документы, установленные подпунктами 4.2.1 - 4.2.8 настоящего Решения.»;

2) в пункте 4.2:

абзац первый исключить;

дополнить подпунктом 4.2.8 следующего содержания:

«4.2.8 технический паспорт рекламной конструкции по форме согласно приложению 4 к настоящему Решению.»;

3) пункт 4.7 после слов «каждую рекламную конструкцию» дополнить словами «по форме согласно приложению 2 к настоящему Решению».

4) абзац первый пункта 4.9 изложить в следующей редакции:

«4.9. Факт законной установки рекламной конструкции в соответствии с выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, техническим паспортом, проектной документацией на рекламную конструкцию оформляется актом ввода рекламной конструкции в эксплуатацию, который должен быть подписан в течение 10 календарных дней со дня установки рекламной конструкции. Акт подписывают:»;

5) дополнить пунктом 4.10 следующего содержания:

«4.10. Управление ведет реестр выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Петропавловск-Камчатского городского округа по форме согласно приложению 5 к настоящему Решению.».

6. В пункте 5.2 слова «трех дней с момента его» заменить словами «3 календарных дней со дня его».

7. В разделе 6:

1) в пункте 6.1 слова «трех дней» заменить словами «3 календарных дней»;

2) дополнить пунктом 6.5 следующего содержания:

«6.5. Управление ведет реестр выданных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа, по форме согласно приложению 6 к настоящему Решению.».

8. Приложение 1 изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему Решению.

9. Приложение 2 изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему Решению.

10. Приложение 3 изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему Решению.

11. Дополнить приложением 4 согласно приложению 4 к настоящему Решению.

12. Дополнить приложением 5 согласно приложению 5 к настоящему Решению.

13. Дополнить приложением 6 согласно приложению 6 к настоящему Решению.

14. Настоящее Решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

Глава

Петропавловск-Камчатского

городского округа К.Г. Слыщенко

Приложение 1

к Решению Городской Думы

Петропавловск-Камчатского

городского округа

от 05.03.2014 № 205-нд

«О внесении изменений в Решение Городской Думы

Петропавловск-Камчатского городского округа

от 27.06.2012 № 510-нд «О регулировании отношений,

связанных с размещением рекламных конструкций

на территории Петропавловск-Камчатского

городского округа»

«Приложение 1

к Решению Городской Думы

Петропавловск-Камчатского

городского округа

 от 27.06.2012 № 510-нд

«О порядке регулирования отношений,

связанных с размещением рекламных конструкций

на территории Петропавловск-Камчатского

городского округа»

|  |  |
| --- | --- |
|  | Начальнику Управления по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округаДля физических лиц:От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ заявитель (фамилия, имя, отчество)ИНН, паспортные данные \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,проживающий по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Для юридических лиц:От\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование организации) Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ИНН/КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Расчетный счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НАУСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Адрес места расположения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип рекламной конструкции:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Площадь рекламного поля:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С Решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 27.06.2012 № 510-нд «О порядке регулирования отношений, связанных с размещением рекламных конструкций на территории Петропавловск-Камчатского городского округа» ознакомлен.

Перечень прилагаемых документов:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место печати - для юридического лица

Дата регистрации заявления «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ входящий № \_\_\_\_\_\_\_

Выдано разрешение от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В выдаче разрешения отказано, сообщение от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ».

Приложение 2

к Решению Городской Думы

Петропавловск-Камчатского

городского округа

от 05.03.2014 № 205-нд

«О внесении изменений в Решение Городской Думы

Петропавловск-Камчатского городского округа

от 27.06.2012 № 510-нд «О регулировании отношений,

связанных с размещением рекламных конструкций

на территории Петропавловск-Камчатского

городского округа»

«Приложение 2

к Решению Городской Думы

Петропавловск-Камчатского

городского округа

 от 27.06.2012 № 510-нд

«О порядке регулирования отношений,

связанных с размещением рекламных конструкций

на территории Петропавловск-Камчатского

городского округа»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕШЕНИЕ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_Управление по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа на основании заявления от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_года разрешает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Петропавловск-Камчатского городского округа.

|  |
| --- |
| Срок действия разрешения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Реквизиты документа, подтверждающего оплату государственной пошлины за выдачу разрешения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Номер точки на карте (схеме размещения рекламных конструкций): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Площадь информационных полей рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Адрес места расположения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Собственник (владелец) рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Городская зона: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Коэффициент: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Топографическая съемка в масштабе \_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

 Фотография 9 х 12 Фотография с изображением рекламного объекта

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Начальник Управления по взаимодействиюс субъектами малого и среднегопредпринимательства администрации Петропавловск-Камчатского городского округа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |

».

Приложение 3

к Решению Городской Думы

Петропавловск-Камчатского

городского округа

от 05.03.2014 № 205-нд

«О внесении изменений в Решение Городской Думы

Петропавловск-Камчатского городского округа

от 27.06.2012 № 510-нд «О регулировании отношений,

связанных с размещением рекламных конструкций

на территории Петропавловск-Камчатского

городского округа»

«Приложение 3

к Решению Городской Думы

Петропавловск-Камчатского городского округа

 от 27.06.2012 № 510-нд

«О порядке регулирования отношений,

связанных с размещением рекламных конструкций

на территории Петропавловск-Камчатского

городского округа»

**Порядок определения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединенных к объектам недвижимого имущества, находящихся в собственности (ведении)**

**Петропавловск-Камчатского городского округа**

**1. Размер платы и порядок ее внесения**

1.1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций присоединенных к объектам недвижимого имущества, находящихся в собственности (ведении) Петропавловск-Камчатского городского округа (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), рассчитывается по формуле:

Р = БС х Кгз х Ктип х Кст х Кстор х Ксоц х Квр х Кд х П х S,

где:

Р - размер платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

БС - базовая ставка;

Кгз - коэффициент городской зоны;

Ктип - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций;

Кст - коэффициент внедрения сложных технологий;

Кстор - коэффициент, учитывающий зависимость размера платы от условий обзора рекламной конструкции водителями и пассажирами транспортных средств, определяемый количеством информационных полей (сторон) рекламной конструкции;

Ксоц - коэффициент, учитывающий социальную значимость устанавливаемой рекламной конструкции;

Квр - коэффициент, учитывающий временное ограничение визуального восприятия рекламной информации;

Кд - коэффициент-дефлятор, применяемый для расчета налоговой базы по единому налогу на вмененный доход в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации;

П - оплачиваемый период в месяцах;

В случае кратковременного размещения рекламной конструкции (менее суток) оплата производится за полные сутки, при этом период П принимается равным 0,5;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции.

1.2. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится со дня установки рекламной конструкции, подтвержденной актом ввода рекламной конструкции в эксплуатацию, ежемесячно, авансовым платежом в размере 100 процентов.

**2. Базовая ставка**

Базовая ставка - размер платы за 1 (один) квадратный метр (далее - кв. м) площади информационного поля рекламной конструкции в месяц.

Базовая ставка составляет 100 (сто) рублей за 1 кв. м площади информационного поля рекламной конструкции в месяц и применяется для расчета платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**3. Коэффициент городской зоны (Кгз)**

Коэффициент городской зоны (Кгз) - корректировочный коэффициент, применяемый в зависимости от места установки и эксплуатации рекламной конструкции по категориям городских зон. Значение коэффициента определяется в соответствии с границами территориальных зон.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория городской зоны I | Зона по экономической значимости II | РазмеркоэффициентаIII |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Академика Королева улицаВладивостокская улицаЗеркальная улицаКомсомольская площадьКроноцкая улица имени В.И. Ленина площадьЛенинградская улицаЛенинская улицаЛукашевского улица Карла Маркса проспектНабережная улицаОзерновская Коса улицаПобеды проспектПограничная улица (отКомсомольской площади до поворота на улицу Тундровая)Рыбаков проспект (дома № № 1, 3)Советская улица Свободы площадь | 1 |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Северо-Восточное шоссе Труда площадьТушканова улицаЦиолковского проспектимени Г.И. Щедрина площадь50 лет Октября проспект |  |
| 2. | Батарейная улицаГоспитальный переулокВойцешека улицаВокзальная площадьВулканная улицаЗаварицкого улицаЗвездная улицаКавказская улицаКрасная Сопка улица(до здания № 38А по улице Красная Сопка)Максутова улица Пограничная улица (не вошедшая в зону 1)Радиосвязи улицаРыбацкой Славы бульварРыбаков проспект (кромедомов № № 1, 3)Таранца А.И. проспектТопоркова улицаТундровая улицаЧубарова улица | 0,85 |
| 3. | Абеля улицаАвтомобилистов улицаВысотная улица (от улицы Красная Сопка до улицы Пограничная)Дальневосточная улицаЗаречная улица Индустриальная улицаКлючевская улица (от Комсомольской площади до улицы Беринга)Красинцев улицаКрасная сопка улица (от здания № 38А по улице Красная Сопка)Красноармейская улицаЛарина улица Океанская улица | 0,75 |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Петропавловское шоссеСапун Гора улицаСахалинская улицаспуск в район Сероглазка (от улицы Войцешика до улицы Мишенная)Фролова улица |  |
| 4. | Арсеньева улица Дальняя улицаБохняка улицаВольского улицаМаяковского улицаМолчанова улицаМишенная улицаПриморская улицаПийпа бульварРябиковская улица Строительная улица | 0,6 |
| 5. | Улицы, не включенныев другие зоны, в том числе:поселок Завойко, поселок Дальний,Степная улица,Халактырское шоссе | 0,5 |

**4. Коэффициент (Ктип), учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип наружной рекламы | Размеркоэффициента |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках: Т-образные специализированные крупноформатные рекламные конструкции, сити-форматы, тумбы, сити-борды, щитовые конструкции, объемно-пространственные конструкции, наземное панно | 0,7 |
| Рекламные конструкции, размещаемые на крышах зданий | 2,5 |
| Рекламные конструкции, размещаемые на фасадах зданий (медиа-фасады) | 3,5 |
| Рекламные конструкции, размещаемые на опорах линий наружного электрического освещения | 3 |
| Отдельно стоящий столб указатель | 1,5 |
| Одна сторона ограждения временного (сезонного) предприятия сферы обслуживания, в случае размещения на таком ограждении наружной рекламы | 0,9 |

Под отдельно стоящим столбом-указателем, в целях настоящих значений коэффициента, понимается: вертикальная опора с рекламными панелями, содержащими информацию об объекте, находящемся в непосредственной близости от отдельно стоящего столба-указателя (но не более 100 м); на одном отдельно стоящем столбе указателе разрешается устанавливать не более трех уровней стрелок, при этом в обоснованных случаях допустимо объединение двух стрелок по высоте; при этом общая площадь коммерческой информации (рекламы), размещенной на рекламных панелях, не должна превышать 1,0 кв. м.

**5. Коэффициент внедрения сложных технологий (Кст)**

Коэффициент внедрения сложных технологий (Кст) - корректировочный коэффициент, применяемый при внедрении сложных технологий.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды применяемых при установке рекламных конструкций технологий | Размеркоэффициента |
| Электронные дисплеи (табло), видеоэкраны, светодинамические рекламные конструкции, бегущая строка, проекционные и иные экраны | 1,5 |
| Рекламные конструкции с автоматической сменой изображения  | 1,3 |
| Рекламные конструкции с наружной подсветкой | 0,9 |
| Рекламные конструкции с внутренней подсветкой | 0,8 |
| Газосветная, неоновая, светодиодная реклама | 0,7 |

В случае совмещения видов применяемых технологий при установке рекламных конструкций корректировочный коэффициент Кст рассчитывается следующим образом: Кст = (№ 1 х № 2 х №№), где № 1, № 2, №№ - размер коэффициента определенного вида применяемых при установке рекламных конструкций технологий.

В остальных случаях коэффициент Кст применяется в значении, равном единице.

**6. Коэффициент (Кстор), учитывающий зависимость размера платы от условий обзора рекламной конструкции водителями и пассажирами транспортных средств, определяемый количеством информационных полей (сторон) рекламной конструкции**

Корректировочный коэффициент, применяемый для отдельно стоящих рекламных конструкций в случае, если информационные поля (стороны) рекламной конструкции имеют равные стороны и площадь одного информационного поля не менее 8 кв. м. В остальных случаях, а также при размещении других типов рекламных конструкций коэффициент Кстор применяется равным единице.

|  |  |
| --- | --- |
| Количество информационных полей рекламной конструкции | Размеркоэффициента |
| Одно информационное поле | 1 |
| Два информационных поля | 0,9 |
| Три информационных поля и более | 0,8 |

**7. Коэффициент (Ксоц), учитывающий социальную значимость установленной рекламной конструкции**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид конструкций, имеющих социальную значимость | Размер коэффициента |
| 1 | 2 |
| Павильоны ожидания городского пассажирского транспорта, оснащенные рекламными стендамиГазетные щиты, афишные стендыЗнаки маршрутного ориентирования, информационные знаки остановок городского пассажирского транспорта, совмещенные с элементами рекламы, крупногабаритные электронные дисплеи, в случае если размещение таких объектов осуществляется на основании нормативных правовых актов Правительства Камчатского края, администрации Петропавловск-Камчатского городского округаИнформационные стенды и информационные указатели, совмещенные с рекламными конструкциями, включенные в систему городской ориентирующей информации, размещаемые во исполнение нормативных правовых актов Правительства Камчатского края, администрации Петропавловск-Камчатского городского округа Рекламные конструкции, реклама, устанавливаемые по компенсационным программам инвестиционных проектов, реализуемых на конкурсной основе в соответствии с нормативными правовыми актами исполнительных органов Правительства Камчатского края, исполнительных органов администрации Петропавловск-Камчатского городского округа Таксофонные кабины, оборудованные информационными полями площадью до 1 кв. м. каждая, размещаемые на стенах зданий, сооружений, а также отдельно стоящие таксофонные кабины.Специализированные информационные щиты, стенды, предназначенные для размещения объявлений, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности физических и юридических лиц, общая площадь информационных полей которых не превышает 1,5 кв. м.  | 0,00 |
| Рекламные конструкции с информационными знаками переменной информации, совмещенные с элементами общегородской информационной системы управления дорожным движением, городских некоммерческих информационных материалов (коэффициент в данном значении применяется исключительно на период размещения на рекламной конструкции общегородской информационной системы управления дорожным движением, городской некоммерческой информации)  | 0,7 |
| 1 | 2 |
| Рекламные конструкции, отдельно стоящие рекламные конструкции, используемые для размещения коммерческой рекламы, социальной рекламы (коэффициент в данном значении применяется исключительно на период размещения на рекламной конструкции городской некоммерческой информации, социальной рекламы) | Размещение на двух сторонах безвозмездно, в случае если конструкция многосторонняя | 0,0 |
| Размещение на одной стороне безвозмездно, в случае если конструкция многосторонняя | 0,2 |
| Размещение на двух сторонах с предоставлением скидки на размещение более 50 процентов | 0,4 |
| Размещение на одной стороне с предоставлением скидки на размещение более 50 процентов | 0,6 |

Коэффициент Ксоц применяется при размещении на рекламной конструкции социальной рекламы, городской некоммерческой информации или культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских и иных социально значимых мероприятий, отражающей приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации, на основании договоров (соглашений) между Управлением (собственником недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (далее - собственник имущества) и рекламораспространителем (владельцем рекламы) на период размещения на рекламной конструкции вышеуказанной информации.

Коэффициент Ксоц применяется при наличии соответствующего договора, представленного рекламораспространителем в Управление (собственнику имущества) в срок не позднее 10 рабочих дней со дня заключения соответствующего договора.

При расчете размера платы за размещение городской некоммерческой информации, социальной рекламы, значение коэффициента Ксоц применяется при условии использования рекламных конструкций для размещения вышеуказанной информации. В случае если Управлением (собственником имущества) выявлен факт распространения коммерческой рекламы, не относящейся к категории городской некоммерческой информации, социальной рекламы, размер платы рассчитывается с применением коэффициента Ксоц в значении, равном единице, за весь квартал, в котором Управлением (собственником имущества) выявлен данный факт.

При расчете размера платы за размещение рекламы на рекламных конструкциях с информационными знаками переменной информации, совмещенных с элементами общегородской информационной системы управления дорожным движением, городских некоммерческих информационных материалов, учитывается только площадь, занятая под размещение коммерческой рекламы, при условии размещения на них городских некоммерческих информационных материалов.

В остальных случаях коэффициент Ксоц применяется в значении, равном единице.

Элементы централизованного оформления городского округа к общегородским и праздничным мероприятиям, размещаемые по договорам (соглашениям) с Управлением (собственником имущества), имеют статус городской некоммерческой информации.

В случае использования электронных дисплеев и других дисплеев, независимо от места размещения, для трансляции в установленном порядке рекламно-информационных материалов, имеющих статус городской некоммерческой информации, социальной рекламы, устанавливается размер платы, уменьшенный пропорционально времени трансляции указанных материалов по отношению к общему времени трансляции; размер платы рассчитывается Управлением (собственником имущества).

**8. Коэффициент (Квр), учитывающий временное ограничение визуального восприятия рекламной информации**

Не распространяется на внешние факторы природного и погодного характера.

При осуществлении временного демонтажа рекламной конструкции или в случае ограничения визуального восприятия рекламного изображения, обусловленного наличием внешних факторов, коэффициент Квр применяется в значении, равном 0 (при временном демонтаже рекламной конструкции), равном 0,5 (случае ограничения визуального восприятия рекламного изображения, обусловленного наличием внешних факторов). Применяется только на основании письменного заявления в Управление (собственнику имущества) с указанием сроков отсутствия рекламной конструкции, ограничения визуального восприятия рекламного изображения, обусловленного наличием внешних факторов, с приложением документов, подтверждающих основания для проведения перерасчета. Заявление направляется не позднее 10 рабочих дней со дня демонтажа рекламной конструкции, ограничения визуального восприятия рекламного изображения, обусловленного наличием внешних факторов. Действует исключительно в течение периода демонтажа рекламной конструкции или ограничения визуального восприятия рекламного изображения, обусловленного наличием внешних факторов.

В случае если Управлением (собственником имущества) выявлен факт распространения рекламы при применении коэффициента Квр в значении равном 0 или 0,5, размер платы рассчитывается с применением коэффициента Квр в значении, равном единице, за весь квартал, в котором Управлением (собственником имущества) выявлен факт распространения рекламы.

В остальных случаях коэффициент Квр применяется в значении, равном единице.».

Приложение 4

к Решению Городской Думы

Петропавловск-Камчатского

городского округа

от 05.03.2014 № 205-нд

«О внесении изменений в Решение Городской Думы

Петропавловск-Камчатского городского округа

от 27.06.2012 № 510-нд «О регулировании отношений,

связанных с размещением рекламных конструкций

на территории Петропавловск-Камчатского

городского округа»

«Приложение 4

к Решению Городской Думы

Петропавловск-Камчатского

городского округа

 от 27.06.2012 № 510-нд

«О порядке регулирования отношений,

связанных с размещением рекламных конструкций

на территории Петропавловск-Камчатского

городского округа»

Согласовано:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование уполномоченной организации)

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись Фамилия Имя Отчество

 Место печати

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

ТИП (ВИД)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата изготовления рекламной конструкции

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок эксплуатации рекламной конструкции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

страница 1

1. Технические характеристики рекламной конструкции

|  |  |
| --- | --- |
| Высота опоры (в метрах) |  |
| Размеры информационного поля (в метрах) |  |
| Площадь информационного поля (в метрах) |  |
| Количество сторон (количество единиц) |  |
| Размеры фундамента (в метрах) |  |
| Вес фундамента (в тоннах) |  |
| Вес конструкции без фундамента (в тоннах) |  |
| Номинальная потребляемая мощность электрооборудования (в Ваттах) |  |

2. Данные о собственнике (владельце) рекламной конструкции

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя,

 гражданина, адрес)

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Сведения о монтаже и вводе в эксплуатацию рекламной конструкции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Датаустановки | Дата демонтажа | № разрешения (договора) | Подпись представителяуполномоченного органа |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

страница 2

4. Техническое обслуживание рекламной конструкции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата проведения обслуживания | Вид обслуживания | Подпись владельца рекламной конструкции/дата | Подпись уполномоченного лица/дата |
| текущий ремонт | капитальный ремонт |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

5. Данные о проведенном обследовании специализированной организацией

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Дата обследования | № акта | Срок продления | Подпись специалиста |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

страница 3

6. Замечания:

|  |  |
| --- | --- |
| Результат очередного обследования | Результат обследования по погодным условиям |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

страница 4».

 Приложение 5

к Решению Городской Думы

Петропавловск-Камчатского

городского округа

от 05.03.2014 № 205-нд

«О внесении изменений в Решение Городской Думы

Петропавловск-Камчатского городского округа

от 27.06.2012 № 510-нд «О регулировании отношений,

связанных с размещением рекламных конструкций

на территории Петропавловск-Камчатского

городского округа»

«Приложение 5

к Решению Городской Думы

Петропавловск-Камчатского

городского округа

 от 27.06.2012 № 510-нд

«О порядке регулирования отношений,

связанных с размещением рекламных конструкций

на территории Петропавловск-Камчатского

городского округа»

**Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории**

**Петропавловск-Камчатского городского округа**

**».**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № разре-шения | Дата выдачи разрешения | Адрес размещения рекламной конструкции | № места в схеме размещения рекламных конструкций | Площадь информационного поля/полей рекламной конструкции/ количество информационных полей | Собственник недвижимости, к которой присоединена рекламная конструкция | Владелец рекламной конструкции | Окончание срока действия разрешения | Тип/вид рекламной конструкции |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение 6

к Решению Городской Думы

Петропавловск-Камчатского

городского округа

от 05.03.2014 № 205-нд

«О внесении изменений в Решение Городской Думы

Петропавловск-Камчатского городского округа

от 27.06.2012 № 510-нд «О регулировании отношений,

связанных с размещением рекламных конструкций

на территории Петропавловск-Камчатского

городского округа»

«Приложение 6

к Решению Городской Думы

Петропавловск-Камчатского

 городского округа

 от 27.06.2012 № 510-нд

 «О порядке регулирования отношений,

связанных с размещением рекламных конструкций

на территории Петропавловск-Камчатского

городского округа»

**Реестр выданных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Петропавловск-Камчатского городского округа**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №/ дата предписания | Владелец рекламной конструкции | Тип/вид рекламной конструкции | Адрес размещения рекламной конструкции | Причина нарушения  | Срок исполнения предписания | Результат |
|  |  |  |  |  |  |  |

».